

FORUM BUSINESS RISKS PREVENTION

25-26 listopada 2015
WARSZAWA

DLA OCHRONY WARTOŚCI BIZNESU



INSPIRATORZY FORUM



Philippe Montigny
President
**ETHIC Intelligence
Certification
Committee**



Sławomir Chmielewski
Dyrektor Biura
Zarządzania
Zgodnością
Orange Polska



**Małgorzata
Żurowska**
General Counsel,
Compliance Officer
EUC
BASF POLSKA



Karol Rajewski
Chief Compliance
Officer, Departament
Zarządzania
Ryzykiem Compliance
Nationale-Nederlanden



Marcin Szczepański
Regional Compliance
Officer
Siemens Polska



Irena Pichola
Partner, Lider
Zespołu Sustainability
Consulting Central
Europe
Deloitte



Jacek Kuchenbeker
Starszy Menadżer,
Dział Zarządzania
Ryzykiem
Deloitte



**Maria
Marczevska-Kosińska**
Compliance & Ethics
Officer Western &
Southern Europe
**PepsiCo Consulting
Polska**



Wojciech Litwin
Compliance Officer,
Data Privacy Officer,
Six Sigma Master
Black Belt
MSD



**Magdalena
Soboń-Stasiak**
Compliance Officer
**ArcelorMittal
Poland**



Paweł Kwiatkowski
Dyrektor
ds. Korporacyjnych
**Kompania
Piwowarska**



dr Teresa Woźnicka
Compliance Officer
& Operational Risk
Manager
**LeasePlan Fleet
Management**



Radunka Cvejić
Niezależny Ekspert



Jan Wittlin
Group Internal
Audit and Risk
Manager
Grupa Onet.pl

WIĘCEJ O INSPIRATORACH:
www.brp-forum.com/prelegenci

BUSINESS RISKS PREVENTION FORUM

Każdego roku nadużycia, korupcja, defraudacje oraz niezabezpieczenie ryzyk w najbardziej podatnych na nieprawidłowości obszarach biznesu skutkują miliardowymi stratami dla firm.

Reputacja i uczciwe praktyki biznesowe stają się więc kluczowym wyzwaniem na etapie realizacji strategii rozwoju organizacji. Nie jest to obecnie kwestia wyłącznie wizerunkowa czy wymóg związany z oczekiwaniem społecznym. Przede wszystkim utrata reputacji może nieść ze sobą poważne konsekwencje finansowe, szczególnie w czasach kiedy informacja rozprzestrzenia się globalnie w ciągu kilku minut. Forum Business Risks Prevention dostarcza praktyczne odpowiedzi na te wyzwania.

Celem wydarzenia jest wymiana doświadczeń w obszarze compliance, risk management i governance w gronie Dyrektorów i Managerów z wieloletnią praktyką. Forum to interaktywne prezentacje i dyskusje z ekspertami, którzy podzielą się doświadczeniami, zaprezentują stosowane przez siebie rozwiązania oraz opowiedzą nie tylko o sukcesach, ale popełnionych błędach i wynikającej z nich nauce. Zastosowana formuła spotkania pozwoli skutecznie wzmocnić działania etyczne i compliance w organizacji, a tym samym skuteczniej chronić ją przed stratami związanymi z utratą reputacji.



Łączy nas wspólny cel:
SKUTECZNIE CHRONIĆ WARTOŚĆ BIZNESU

Zapraszam do udziału
Magdalena Wolska-Omyła

Project Director

Prowadzący Forum: **Karol Rajewski**, Chief Compliance Officer,
Departament Zarządzania Ryzykiem Compliance, **NATIONALE-NEDERLANDEN**

9:30 Rejestracja, poranna kawa

10:00 Oficjalne otwarcie Forum i sesja networkingowa
Katarzyna Żychoń, Conference Director,
BLUE BUSINESS MEDIA

NA STRAŻY WARTOŚCI BIZNESU

10:15 **Anti-corruption compliance programs in practice**
Philippe Montigny, President, **ETHIC Intelligence Certification Committee**

- How corruption prevention is a strategic opportunity for board members, not just a legal issue
- How does your program measure up? Key components of leading anti-corruption compliance programs
- What international guidelines and professional standards say on preventing corruption
- Top reasons why a corruption-related crisis is more damaging than any other crisis
- Effective ways for companies and their managers to protect themselves from corruption allegations

11:10 **Ryzyko utraty reputacji wśród najważniejszych wyzwań firm na świecie – konsekwencje dla biznesu. „Reputation@Risk” – globalne badanie Deloitte**
Irena Pichola, Partner, Lider Zespołu Sustainability Consulting Central Europe, **DELOITTE**
Jacek Kuchenbeker, Starszy Menadżer, Dział Zarządzania Ryzykiem, **DELOITTE**

- Czynniki oddziałujące na poziom ryzyka reputacyjnego spółki
- Skutki materializacji ryzyka reputacyjnego dla biznesu
- Kto odpowiada za zarządzanie ryzykiem reputacyjnym
- Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym
- Najczęstsze wyzwania w sferze zarządzania ryzykiem reputacyjnym

11:45 Przerwa na kawę i networking

12:00 **Wdrożenie w życie compliance, risk management i governance - integralność strategii, procedur i operacji organizacji**
Sławomir Chmielewski, Dyrektor Biura Zarządzania Zgodnością, **ORANGE POLSKA**

- CRG - kultura działania całej organizacji oraz system pełen synergii wykrywający ryzyka
- Normy podstawowe jako istotny element działania systemu
- Działania komunikacyjne jako element zwiększający świadomość pracowników i szkolenia jako niezbędny element efektywnego systemu

12:35 **Jak skutecznie zabezpieczyć biznes przed ryzykiem poważnych strat**
Karol Rajewski, Chief Compliance Officer, Departament Zarządzania Ryzykiem Compliance,
NATIONALE-NEDERLANDEN

- Skuteczne przeciwdziałanie oszustwom w organizacji - współpraca w ramach organizacji; rola funkcji antifraud; różne modele usytuowania
- Efektywne zarządzanie incydem/fraudem w ramach organizacji - współpraca wewnętrzna oraz zewnętrzna (z prokuraturą)
- Lessons learned - jak mądrze wyciągać wnioski z zaistniałych nieprawidłowości oraz strat

14:45 **„Bogu ufamy. Inni przynoszą dane” - ocena ryzyk zgodności na podstawie danych transakcyjnych**
Wojciech Litwin, Compliance Officer, Data Privacy Officer, Six Sigma Master Black Belt, **MSD**

- Ryzyka compliance w branży farmaceutycznej - największe wyzwania
- Sposoby ewaluacji ryzyka i jak je minimalizować
- Analiza transakcji pod kątem ryzyk compliance

13:45 Lunch

SESJA SPECJALISTYCZNYCH STOLIKÓW TEMATYCZNYCH

Dyskusje w interaktywnych grupach eksperckich, pozwalające na zgłębienie najważniejszych zagadnień i problemów w gronie praktyków. Odbędą się dwie sesje specjalistycznych stolików tematycznych.

Każdy z uczestników może wybrać dwie grupy, w których weźmie udział. O udziale w grupach decyduje kolejność zgłoszeń!

14:45 **I SESJA SPECJALISTYCZNYCH STOLIKÓW TEMATYCZNYCH**
Rozdział obowiązków i uprawnień w praktyce audytu IT
Jan Wittlin, Group Internal Audit and Risk Manager,
GRUPA ONET.PL

- Zagadnienia i trudności związane z audytem rozdziału obowiązków
 - Ochrona i bezpieczeństwo danych - kluczowe obszary
 - Automatyzacja audytu IT
 - Interpretacja wyników i ich możliwe wykorzystanie
- Zagadnienia i trudności związane z audytem rozdziału obowiązków**
Ochrona i bezpieczeństwo danych - kluczowe obszary
Automatyzacja audytu IT
Interpretacja wyników i ich możliwe wykorzystanie
Audyty wewnętrzny - skuteczne narzędzie wykrywania nadużyć i ochrona prawna biznesu

15:45 Przerwa na kawę i zmianę stolików tematycznych

16:05 **II SESJA SPECJALISTYCZNYCH STOLIKÓW TEMATYCZNYCH**

17:05 **Koktajl - idealna okazja do poszerzenia kontaktów i nieformalnych rozmów w gronie uczestników Forum**

18:30 Zakończenie pierwszego dnia Forum

9:00 Rejestracja i poranna kawa

COMPLIANCE & RISK MITIGATION A KULTURA ORGANIZACYJNA

9:30 Czy opłaca się być uczciwym?

Paweł Kwiatkowski, Dyrektor ds. Korporacyjnych,
Rzecznik Prasowy, **KOMPANIA PIWOWARSKA**

- Etyczne wymiary działania firmy i ich wpływ na finansowe bezpieczeństwo biznesu
- System kontroli i zabezpieczeń przed nadużyciami etycznymi
- Praktyczne aspekty działania Komisji ds. Etyki w Kompanii Piwowskiej

10:05 Polityka Gift, Entertainment and Bribes oraz Code of Conduct – teoria czy rzeczywiste praktyki

Maria Marczevska-Kosińska, Compliance & Ethics
Officer Western & Southern Europe,
PEPSICO CONSULTING POLSKA

10:40 Przerwa na kawę i networking

11:00 Business Partner Due Diligence – punkty krytyczne weryfikacji partnerów biznesowych

Małgorzata Żurowska, General Counsel, Compliance
Officer EUC, **BASF POLSKA**

- Zakres podmiotowy i przedmiotowy badania partnerów biznesowych
- Implementacja systemowa i strukturalna. Nabyte doświadczenie
- Szkolenia: wnioski płynące z implementacji projektu kontroli partnerów biznesowych

11:35 Obszary szczególnego ryzyka i sposoby jego minimalizacji – potencjalne konflikty interesów

Marcin Szczepański, Regional Compliance Officer,
SIEMENS POLSKA

- Szacowanie ryzyka compliance w przedsiębiorstwie
- Proces oceny, analiza rezultatów oraz środki zaradcze
- Konflikt interesów – obszary najbardziej narażone i jak eliminować zagrożenia
- Przypadki konfliktu interesów i przykłady zastosowanych rozwiązań

12:10 Lunch

13:10 Whistleblower – sygnalista czy donosiciel

Dyskusja Panelowa z udziałem:

Moderator:

Zbigniew Korba, Partner, Radca Prawny, Deloitte Legal,
**PASTERNAK, KORBA I WSPÓLNICY KANCELARIA
PRAWNICZA**

Paneliści:

Magdalena Soboń-Stasiak, Compliance Officer, Chief
Specialist – Lawyer, **ARCELMITTAL POLAND**

Małgorzata Żurowska, General Counsel, Compliance
Officer EUC, **BASF POLSKA**

Maria Marczevska-Kosińska, Compliance & Ethics
Officer Western & Southern Europe,

PEPSICO CONSULTING POLSKA

Radunka Cvejić, Niezależny Ekspert

13:45 Narzędzia zgłaszania oraz weryfikacji nadużyć w firmie

Magdalena Soboń-Stasiak, Compliance Officer, Chief
Specialist – Lawyer, **ARCELMITTAL POLAND**

- Procedura szkoleniowa dla pracowników
- Sposoby notyfikacji nadużyć w Spółce
- Weryfikacja zgłoszeń

14:20 Organizacja systemu Business Continuity Management w instytucji finansowej

dr Teresa Woźnicka, Compliance Officer & Operational
Risk Manager, **LEASEPLAN FLEET MANAGEMENT**

- Źródła kryzysu
- Ogólny schemat funkcjonowania systemu ciągłości działania w organizacji
- Plany awaryjne - wyzwania związane z ich tworzeniem
- Testowanie – przykłady

14:55 Podsumowanie spotkania i losowanie zaproszenia na kolejną edycję

15:10 Zakończenie Forum i rozdanie certyfikatów



Zapraszam do udziału
Magdalena Wolska-Omyła

Magdalena Wolska-Omyła
Project Director

DLACZEGO WARTO

1

Jedyne na rynku Forum
w całości poświęcone **eliminacji ryzyk**
wpływających na wartość biznesu

Po raz pierwszy w Polsce
Philippe Montigny – ekspert z ponad
20-letnim doświadczeniem w budowaniu
programów anti-korupcyjnych
i compliance dla największych firm
i marek międzynarodowych

2

3 Prezentacja skutecznych strategii
zapobiegania ryzykom nadużyć,
defraudacji czy korupcji
stosowanych przez wiodące firmy
na rynku

Dyskusja ekspertów
o największych wyzwaniach
compliance, governance,
fraud i audytów

4

5 Poparta praktycznymi przykładami
analiza skutecznych wdrożeń **programów**
Due Dilligence partnerów biznesowych,
zapobiegających ryzykom zewnętrznym



ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

Warunki zgłoszenia uczestnictwa oraz formularz rejestracji on-line dostępne są na oficjalnej stronie internetowej Forum:

www.brp-forum.com/zgloszenie

Zapraszamy do skorzystania z preferencyjnych warunków obowiązujących do **2 października 2015 r.**

Koszt uczestnictwa jednej osoby w Forum wynosi:

2995
(+23% VAT)

KONTAKT

PARTNERSTWO



Anna Chrobot
B4B Communications
Manager

anna.chrobot@bbm.pl
+48 22 256 70 35

O FORUM



**Magdalena
Wolska-Omyła**
Project Director

magdalena.wolska@bbm.pl
+48 12 350 54 35

UCZESTNICTWO



Anna Banaś
Head of Sales

anna.banas@bbm.pl
+48 12 350 54 06

ORGANIZATOR:



Blue Business Media Sp. z o.o.,
Oddział Kraków
ul. Berka Joselewicza 21c,
31-031 Kraków
tel. + 48 12 35 05 400
fax. + 48 12 35 05 401
info@bbm.pl,
www.bbm.pl

Firma Blue Business Media (BBM) jest liderem polskiej profesjonalnej branży konferencyjnej. W skali roku organizuje ok. 50 wydarzeń w formule kongresów i warsztatów oraz formatów towarzyszących (gale, plebiscyty, think tanki), gromadzących od 100 do 1000 top menadżerów z najważniejszych poziomów zarządczych.

BBM specjalizuje się w organizacji spotkań skierowanych do grup profesjonalistów w obszarach: zarządzania, marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, finansów, controllingu, zakupów, IT, prawa i compliance, HR, logistyki oraz produkcji. W ciągu 6 lat działalności na rynku polskim spotkania organizowane przez BBM zgromadziły ponad 18 000 uczestników z 5300 firm, w tym 85 na 100 największych firm w Polsce (według wartości przychodów).

PATRON MEDIALNY

CONTROLLING
I ZARZĄDZANIE

PROFESJONALNA BAZA WIEDZY I PRAKTYCZNYCH NARZĘDZI