



ZOSTAŃ SPONSOREM!

Jak możesz się promować podczas naszych kongresów?

Status sponsora lub partnera kongresów organizowanych przez Blue Business Media to znakomita okazja promocji Państwa marki, produktów lub usług wśród top managerów interesującej Państwa branży.

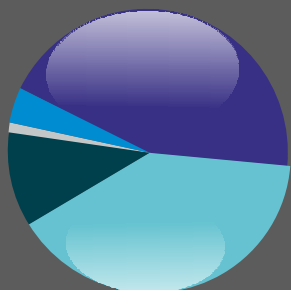
Daje to gwarancję ściśle targetowanej komunikacji i możliwość bezpośredniego dotarcia do decydentów. Z tej szansy dotarcia do potencjalnych Klientów w ciągu ostatnich lat skorzystały dziesiątki Firm, uzyskując przy tym odpowiedni ROI!

Kształt oferty zawsze dostosowujemy do specyfiki Państwa biznesu, celów marketingowych, które chcecie Państwo zrealizować a także budżetów, które zamierzacie Państwo zainwestować.

Kojarzenie Państwa oferty z najbardziej prestiżowymi kongresami top managementu w Polsce i regionie CEE, to inwestycja, którą warto rozważyć! To również oszczędność czasu i pieniędzy, które można tracić na indywidualne poszukiwania i próby dotarcia do potencjalnych klientów. Z nami macie Państwo możliwość zrealizowania tego pierwszego etapu na wysokim poziomie skuteczności!

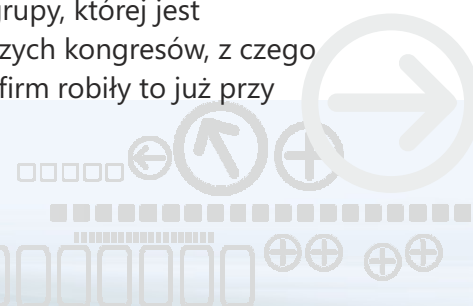
W ciągu ostatnich dwóch lat w wydarzeniach organizowanych przez Blue Business Media w Polsce, Rosji i Rumunii udział wzięło ponad 6 tys. managerów wysokiego szczebla.

Co powinno być szczególnie interesujące dla Państwa to profil naszych uczestników. 40% uczestników to osoby na stanowiskach dyrektorskich, 11% to prezesi i członkowie zarządu, 44% to osoby na stanowiskach kierowniczych.



	Dyrektor	40%
	Kierownik, Manager	44%
	Prezes, Członek Zarządu	11%
	Specjalista	4%
	Ekspert	1%

Te proporcje rozkładają się w zależności od typu kongresu i target grupy, której jest dedykowany! Już ponad 180 firm zdecydowało się promować w czasie naszych kongresów, z czego duża część decyduje się na współpracę przy innych projektach. Niektóre z firm robiły to już przy okazji 5 konferencji!





BĄDŹ WIDOCZNY, BĄDŹ ROZPOZNAWALNY, ZARABIAJ NA KONTAKTACH BIZNESOWYCH NAWIĄZANYCH NA NASZYCH KONFERENCJACH!

Swoją indywidualną ofertę sponsoringową mogą Państwo zaprojektować razem z nami w ramach zróżnicowanych pakietów:

- Sponsor Platynowy
- Sponsor Złoty
- Sponsor Srebrny
- Sponsor Brązowy
- Sponsor Toreb Konferencyjnych
- Sponsor Przerw Kawowych
- Sponsor Lunchu
- Sponsor Bankietu
- Partner Merytoryczny
- Sponsor Bloku Tematycznego/Roundtable
- Wystawca

Poszczególne pakiety są indywidualnie przygotowaną kombinacją elementów naszej oferty sponsoringowej, na którą składają się:



BRANDING

- Logo Partnera zamieszczone we wszystkich materiałach promujących konferencję
- Opis profilu działalności Partnera plus logo w broszurze promującej konferencję
- Opis profilu działalności Partnera, logo plus link na stronie www promującej konferencję
- Stoisko promocyjne
- Insety promocyjne umieszczone w materiałach konferencji
- Wizualizacja (roll-upy, ścianki reklamowe) w miejscu wydarzenia



PRESENTATION

- Wystąpienie przedstawiciela Partnera
- Udział przedstawiciela Partnera w dyskusji panelowej



NETWORKING

- Udostępnienie listy uczestników konferencji (bez danych kontaktowych)
- Match making (zorganizowanie spotkań dla Partnera z wybranymi uczestnikami wydarzenia)

PRZEANALIZUJ POWYŻSZĄ OFERTĘ I ZOBACZ JAK SKUTECZNIE MOŻESZ DOTRZEĆ DO SWOICH KLIENTÓW BIZNESOWYCH!

Zostań Sponsorem i promuj się wśród uczestników kongresów Blue Business Media!



Jesteś zainteresowany? Skontaktuj się z nami:

Edyta Olbratowska, Business Director,

tel. 12 350 54 25

e-mail: edyta.olbratowska@bluebusinessmedia.com

Zobacz jakie możliwości mamy dla Ciebie!

Kongresy Blue Business Media to nowy wymiar relacji B2B!